

AZET VAN VLEES UIT CANADESE STROOISELSTAL
WORDT STRUCTUREEL MET NIEUW AFZETKANAAL.

Aantal strooiselstallen groeit

Het aantal Canadese strooiselstallen in Nederland groeit. Naast de vier bestaande bedrijven met het Canadian bedding-systeem (CBS) willen ook twee andere bedrijven gaan bouwen. Dat vertelt varkenshouder Raymond Cobben in Ulestraten (L.). Cobben introduceerde de strooiselstal 6 jaar geleden in Nederland.

De grotere belangstelling voor het systeem komt voort uit een groeiende vraag naar vlees van varkens uit het zogenoemde 'tussensegment'. Naast vaste afnemer supermarkt Jumbo hebben de varkenshouders onlangs een overeenkomst gesloten met vleeswarenproducent 'Het huis van beleg'. Dit bedrijf gaat de varkens uit de strooiselstal gebruiken voor de productie van vleeswaren. Het gaat daarbij om ongeveer 300 varkens per week. Vergeleken met de huidige verkoop van 30 varkens per week aan Jumbo is dat een flinke opschaling. Het contract met Het huis van beleg loopt voor onbepaalde tijd.

Meerprijs hard nodig

Met het nieuwe afzetkanaal lijkt de afzet van vlees uit de strooiselstal na vele moeizame jaren eindelijk extra geld op te brengen. Het vlees komt voor een meerprijs van 15 tot 20 procent in de schappen. Het grootste deel van die meerprijs gaat naar de varkenshouder.

De extra toeslag is een vergoeding voor de eisen die aan de stal worden gesteld. Op de dichte vloer moet strooisel liggen, de leefruimte van de varkens is minstens 50 procent groter, de varkens lopen in dubbel zo grote groepen en er is geen verwarming nodig waardoor het energieverbruik zeer laag is. Daglicht is standaard. Vanweg het voldoen aan al deze bovenwettelijke eisen heeft de dierenbescherming haar logo aan het vlees verbonden. Zo staat het logo ook op de pakjes vlees die bij Jumbo in de schappen liggen.

Maatschappelijk bewust

Om de krachten te bundelen bij de afzet van het vlees hebben de vier producenten samen de stichting Maatschappelijk Bewuster Varkensvlees opgericht. Het doel is om met het CBS een afzetkanaal tussen gangbaar en biologisch in de markt te zetten.

Om mogelijke klanten en andere varkenshouders te informeren over het systeem, is sinds kort een website in de lucht: www.eetbewustervarkensvlees.nl. Daarnaast willen de initiatiefnemers met de site consumenten informeren en verleiden om het vlees te gaan kopen. Cobben benadrukt dat nog niet alle informatie op de website staat. Over enkele maanden moet de website af zijn. ■



De varkens in de Canadese strooiselstal liggen in een dik bed van krullen. Per plaats is jaarlijks 0,7 kuub strooisel nodig.